

abmag

JULY
2014

ISSUE 45

Muse: Scarlet Lipnik
Photo by Bitá Cuartas

Talents Magazine



JIMMY CHOO

NICOLE KIDMAN
WATCH THE FILM AT JIMMYCHOO.COM



JIMMY CHOO

NICOLE KIDMAN
WATCH THE FILM AT JIMMYCHOO.COM

See CARA, ASAP ROCKY, JOURDAN, DYLAN and ELIZA at [DKNY.com/NY25](https://www.dkny.com/NY25) #DKNY25





miu miu

INEZ & VINOODH
NEW YORK, NOVEMBER 19 2013

Elle Fanning





**WE'RE
WITH
STUPID.**



Shop online at Diesel.com



BE STUPID

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

THE COVER



Make-up and Hairstyle: Angelo Steel
Styling: Camila Andrade
Clothes: Personal Collection

Photography by Bitá Cuartas

Blog. Selected content around internet

Pinterest. Our style in one sight

Twitter. Chit-chating and featured links

Facebook. Friends and Followers, pure love!

Vimeo. Cover making-of, catwalks, video -art.

Tumblr. Our little hochpotch

are you the
RAW TALENT
we
are
looking
for..?

contact us
HERE



editor@2bemag.com

STAFF

Editor in Chief

jose@2bemag.com

Art Director

SEAN AMMIR

sean@2bemag.com

Software Developer

POL ESCARPENTER

pol@2bemag.com

Video Art Writer

BEN GRIMM

ben@2bemag.com

General Coordinator

ROMAN AUSTIN

roman@2bemag.com

Marketing

LIDIA JOHNSON

lidia@2bemag.com

Social Networks

NAT&JAY

nata@2bemag.com

Fashion Writer

TOSHA CLEMENTS

tosha@2bemag.com

Production

JOSE GRIMM ST.

studio@2bemag.com

Join us

DISCOVERING RAW TALENT

Discovering and promoting talented people





MISS SIXTY



Bitu Cuartas

PHOTOGRAPHER

COVER & Edito_ Peccato Carnale

Bitu Cuartas

I'm fashion photographer based in Medellin Colombia. I have worked in the photography and arts for about eight years. I like to combine different elements and create different ways to see common objects to create my own style.

email: contacto@bitacuartas.com

www.bitacuartas.com

.....



BCN Talents

PRODUCTION

editorial_ My first day

email: info@bcntalents.com

www.bcntalents.com

.....



Kris Por

PHOTOGRAPHER

editorial_ Swimming pool

Kris Por is an Artist and Photographer from Vancouver, Canada. His work is described as conceptual portrait photography, glossy editorial, surreal fashion, and edgy, high-end advertising. He has produced numerous photographs and painted artworks for exhibitions and private collectors worldwide. His work represents his addiction to aesthetics, trends, colors, sex, and contemporary subculture. Each creative series and project he creates, conceptualizes the boundaries of editorial, portrait, and advertising photography.

LANGUAGES: English COUNTRY/ADDRESS: Vancouver, British Columbia, Canada
krispor.com // studio@krispor.com

email: studio@krispor.com

www.krispor.com

.....



Maxim Bashchenko

PHOTOGRAPHER

editorial_ Chameleon

Fashion & Commercial Photographer

FB: Maxim Bashchenko

Tumblr: Maxim Bashchenko

Twitter: @MaximBashchenko

email: maxim.bashchenko@gmail.com

www.maxim-bashchenko.com

.....



David Garcia

PHOTOGRAPHER

editorial_ Black Moon

email: ddggsamo@gmail.com

ddggsamo.wix.com/samophotography

.....

**Gautier Pellegrin**

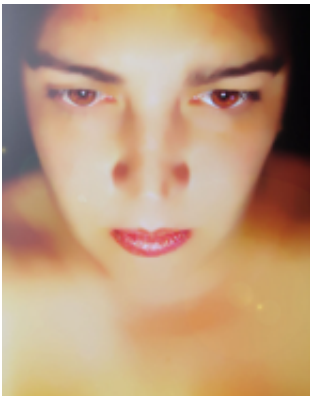
PHOTOGRAPHER

editorial_

email: fisheye@fisheyeagency.comwww.fisheyeagency.com**Marie Baersch**

PHOTOGRAPHER

editorial_

email: mariebaersch@gmail.comwww.mariebaersch.com**Mara Hernandez**

PHOTOGRAPHER

editorial_Madrid mon amour

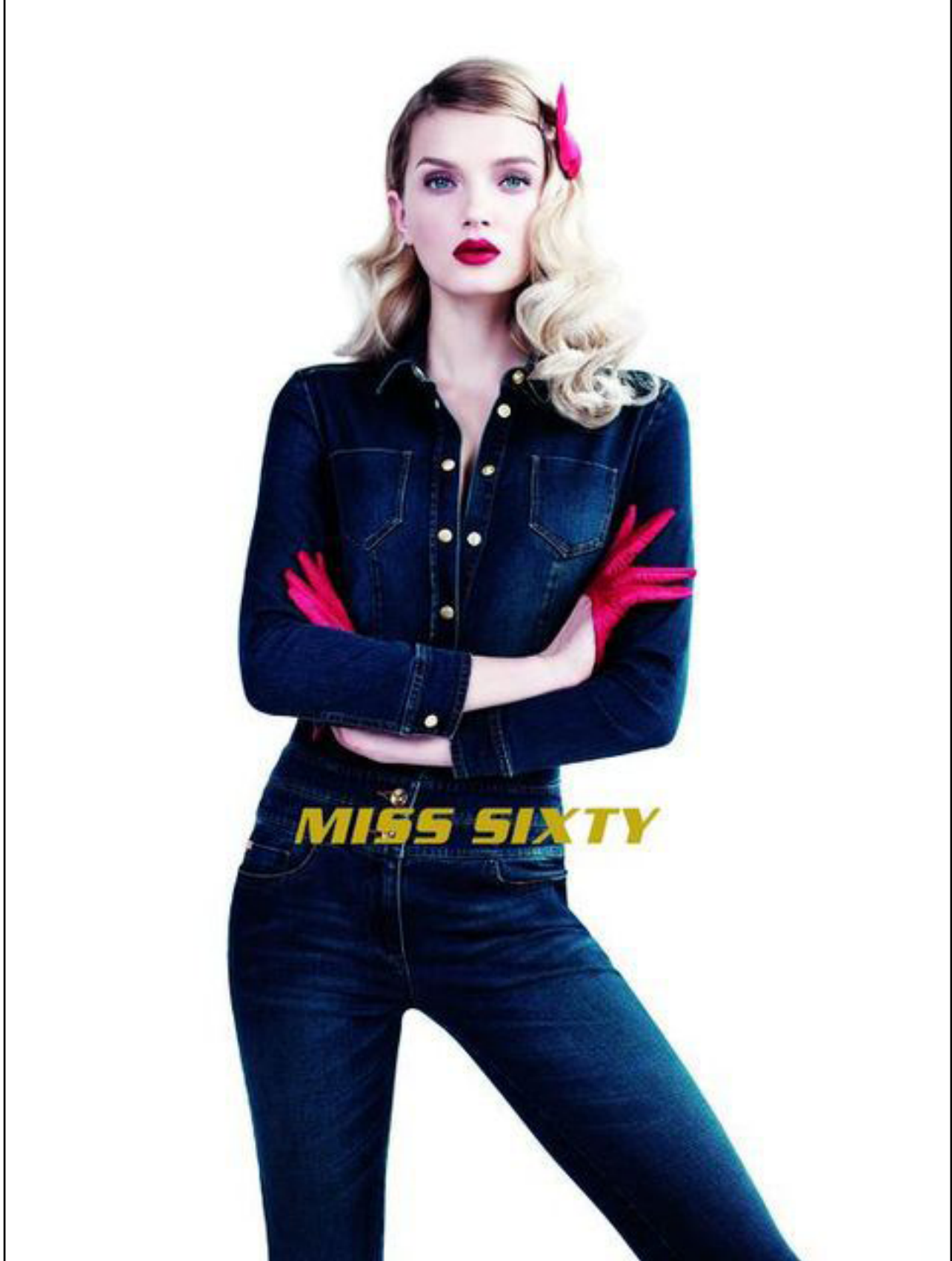
Mara Hernández nació en 1976 en Madrid, España, lugar donde reside actualmente. Autodidacta y en constante aprendizaje, dedica su vida desde 2010 a la fotografía como medio para transmitir. Su pasión por lo fantástico y el cine de terror hacen que su fotografía tenga toques oscuros y se encuentre una visión diferente en toda su obra. La luz, el color, las texturas, son claramente parte importante en cada uno de sus trabajos. Su obra pasa desde lo erótico, pasando por el terror, la fantasía o el gótico. Actualmente se inclina a la fotografía de moda, o retrato, siempre bajo su visión artística. Ha realizado varias exposiciones a lo largo de la geografía española, en sitios como Barcelona, Zaragoza o Madrid, y participó en la exposición colectiva que realizó SGM en el Museo del Romanticismo de Madrid con la temática "Prerrafaelita". Actualmente ha publicado varios libros, el primero "Tragic Beauty" en 2011, por Mentenebre y el segundo, "Mística" en 2012 que se puede encontrar en Blurb.

email: chrisnagy@chrisnagytakespictures.comwww.chrisnagytakespictures.com**Alexandre Paskanoi**

PHOTOGRAPHER

editorial_Bubbly

email: paskanoi@gmail.comwww.paskanoi.com





STUPID
IS TRIAL
AND ERROR.
MOSTLY
ERROR.





BE STUPID **DIESEL**
FOR SUCCESSFUL LIVING



PECCATTO CARNALE

Photography by Bitá Cuartas

team

- Muse: Scarlet lipnik
- Make-up and Hairstyle: Angelo Steel
- Styling: Camila Andrade
- Clothes: Personal Collection
















Bitá Cuartas



Shop online at Diesel.com

**SMART HAS THE
PLANS, STUPID
HAS THE STORIES**



ES.

BESTUPID **DIESEL**
FOR SUCCESSFUL LIVING



team

Muse: Sol de Vilallonga Papaseit

Production and Idea:

@BCN Talents.com

Stylist: Rennier Guerra for Le Swing Vintage

Asistentes Stilism:

Eugenia Gusmerini & Lisandra Gusmerini

Hair & Makeup: Nayar by Oscar Sanchez

MY FIRST DAY

Production by BCN Talents Team

blusa Azzaro
cinturon vintage de Blow
pulsera Fendi de le Swing
botas de Chanel

kimono vintage de le Swing
body de la Perla
zapatos vintage de Blow
maleta bolso dorado de Jimmy Choo



kimono vintage de le swing
pendientes vintage de blow
collar vintage de Chanel
zapatos Christian Louboutin
en espejo pamela vintage de Dior
joyero de Prada
bolso dorado de Jimmy Choo





vestido negro de gasa Dsquared



vestido azul de Ungaro
zapatos Jimmy Choo
pulsera y pendiente vintage todo Blow bolso Jimmy Choo



chaqueta amarilla de Thierry Mugler
pantalones vintage Horacia
cinturon Miu Miu
zapatos Christian Louboutin
pulsera de Horacia
maleta Louis Vuitton
joyero Yves Saint Laurent



Luxury lingerie from Agent Provocateur ,gafas Prada, estola de pelo vintage y zapatillas de nike



pulsera vintage
corset Vivienne Westwood
bolso con estampado tropical Jimmy Choo
zapatos Christian Louboutin



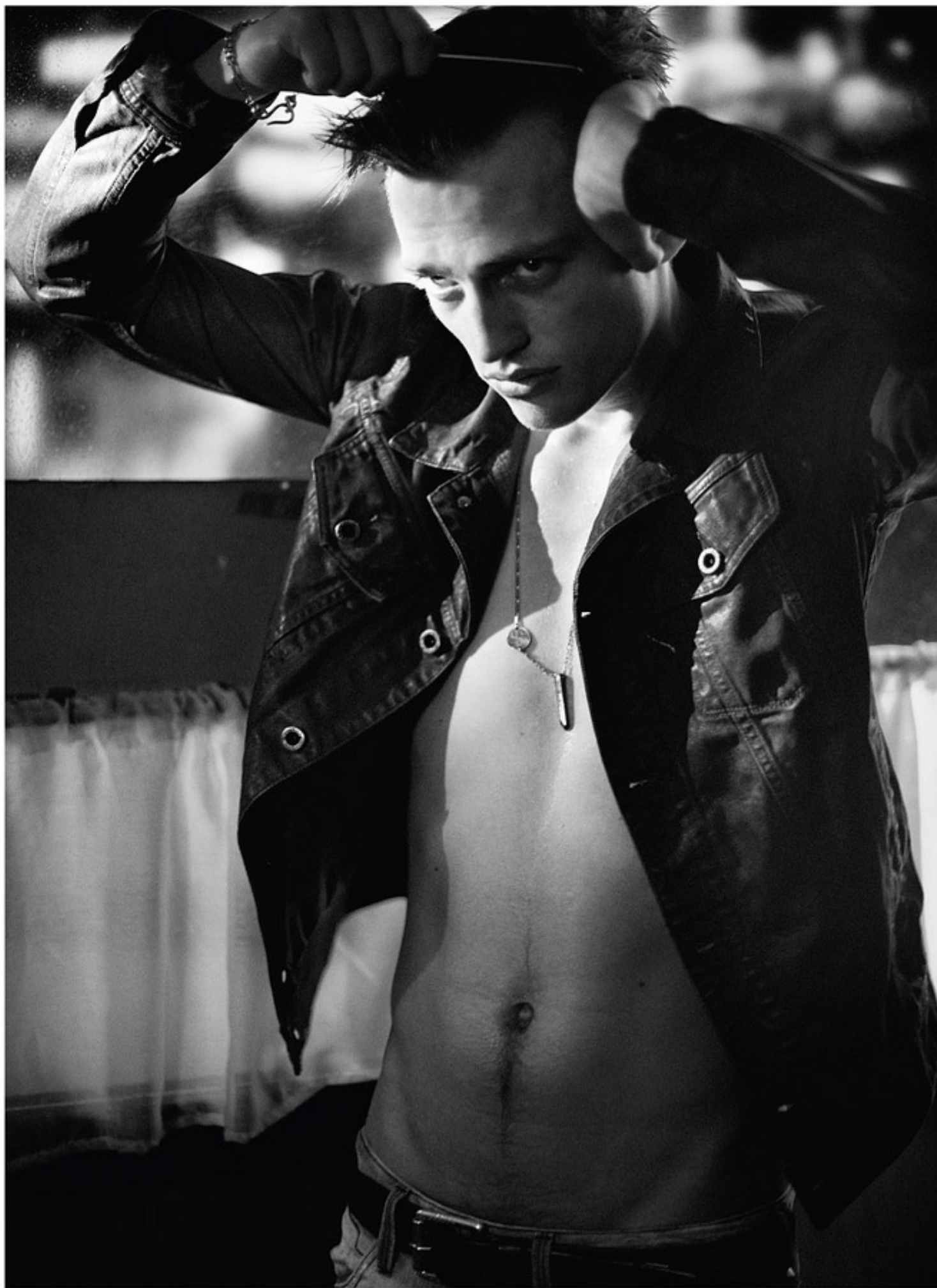
BCN Talents

Location HOTEL CATALONIA _BCN



shop.replay.it

REPLAY



shop.replay.it

REPLAY



team

- Muse, Arti Naidu - Maijah Lewk Models
- Art Director, Ashley Nickel
- Styling, Styleme louey
- Hair & Make Up, Rachael Smith

Bikini BCBG
Necklace BEBE

MINING COL

Photography by Kris Por





Bra Victoria's Secret
sunglasses Prada







Dress H&M



Shirt ASOS
Bikini BCBG
Necklace BEBE



Fur coat by MARCIANO
bikini by NASTY GAL
shoes L.A.M.B.





Bikini Nasty Gal
Shoes L.A.M.B
fur coat Marciano



Bikini BCBG
Necklace BEBE

KRIS POR





ALEXANDER WANG



H&M

EDITORIAL

Chameleon

Photography by Maxim Baschenko

team

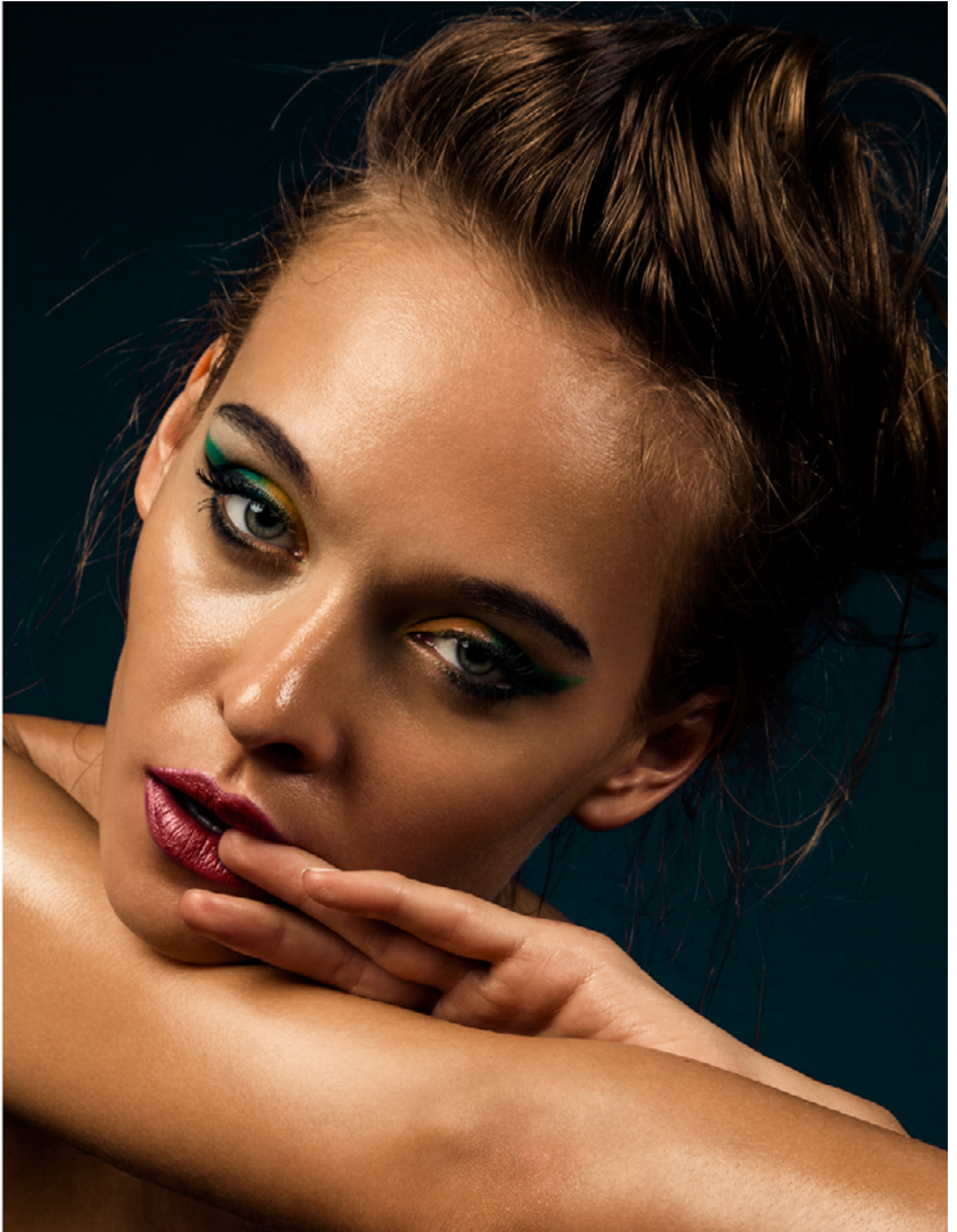
- Muse: Victoria Zuban at Women management, New York
- Make up: John Alfred Nelson at Wilhelmina management
- Hair stylist: Joey Oso at www.joeyoso.com



Tom Ford foundation on the skin for a Dewey fresh summer look. Makeup Forever Yellow Brick Road on the inner eyes with turquoise on the outer eye and M.A.C. Black Track liquid eye liner. On the lip Marc Jacobs Heart Shaped lipgloss. SUMMER GLAM.

Tom Ford foundation on the skin Dewey glow.
M.A.C eyeshadows Crome yellow outer eye green space on
the inner eye. Marc Jacobs lipgloss lust for life. M.A.C black
track liquid eyeliner extended out to define the eye.





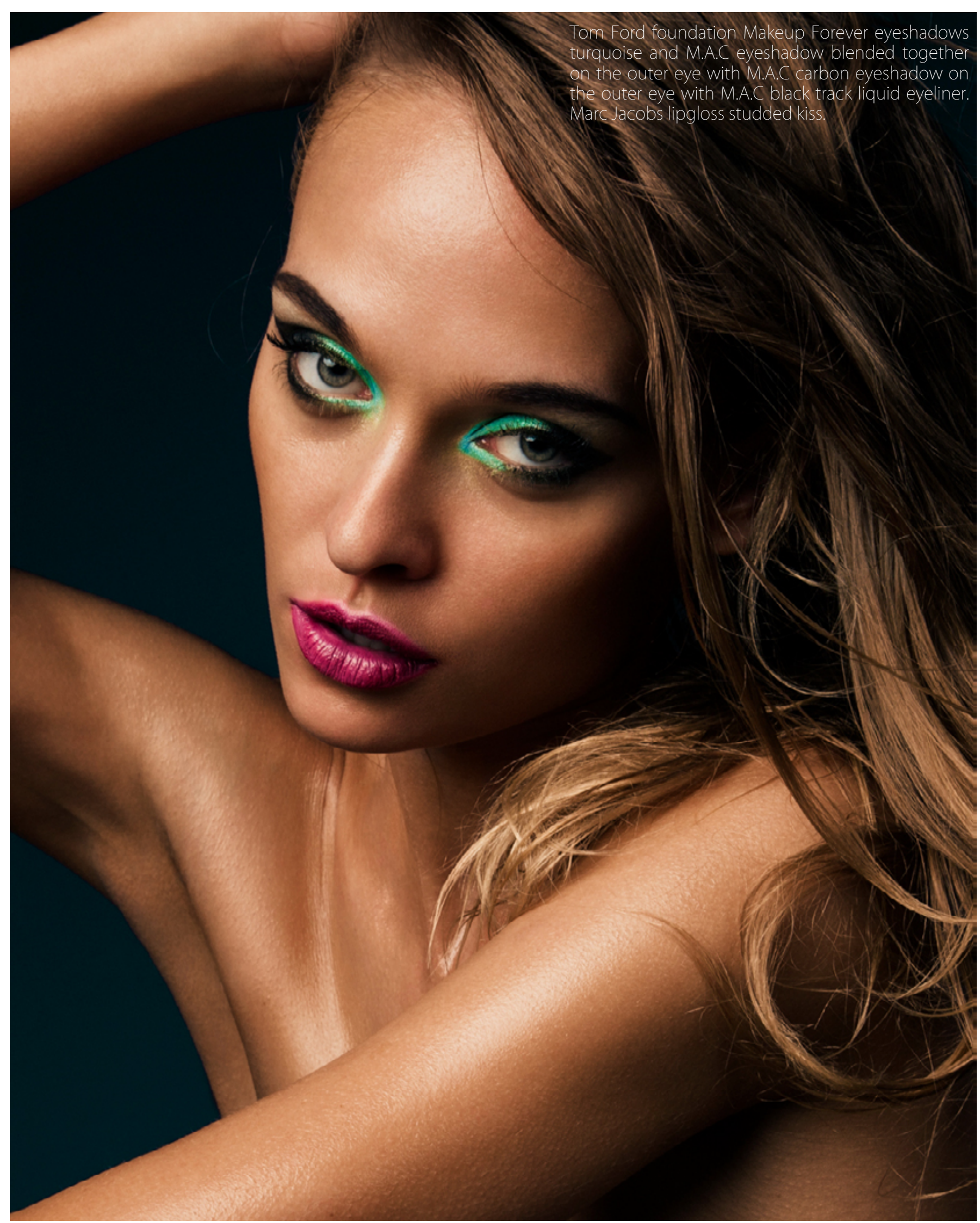
Tom Ford foundation on the skin for a Dewey summer glow. Makeup Forever eyeshadows on the outer eye pixie dust on the inner eye Neptune. M.A.C black track liquid eyeliner. Marc Jacobs lipgloss lust for life.



Tom Ford foundation on the skin for a Dewey summer glow.
Makeup Forever eyeshadows yellow brick Road on the inner eye
Fuji in the center and M.A.C carbon black on the outer eye with
Marc Jacobs lipgloss lust for life.



Tom Ford foundation Makeup Forever eyeshadows turquoise and M.A.C eyeshadow blended together on the outer eye with M.A.C carbon eyeshadow on the outer eye with M.A.C black track liquid eyeliner. Marc Jacobs lipgloss studded kiss.





Tom Ford foundation on the skin. On the eye M.A.C eyeshadow pigment gold and Crome yellow on the outer eye. Makeup forever eyeshadow turquoise with M.A.C black track liquid eyeliner on the lip M.A.C orange pigment with Marc Jacobs heart shaped lipgloss.



Tom Ford foundation on the outer eye M.A.C Crome yellow and Makeup
Forever eyeshadow Neptune on the outer eye.
On the lip Marc Jacobs lipgloss kissability.





EDITORIAL

Photography by

BLACK

team

Muse: Simona Mikulova (www.blowmodels.com)
<http://www.blowmodels.com/women/simona/book/intro.html>
Stylist: Yvonne Granada
MUA: Gina Marieges

y David Garcia

MOON

Dress LnA
Denim Jacket Asos
Shoes Mistta







Long Jacket Asos
Denim Zara
Backpack TopShop
Shoes Mistta





Total look Closed
Shoes Mistta

Cheap Monday dress
Skirt Warehouse
Bag Etxart & Panno
Shoes Mistta



Top TopShop
Jacket Skirt Ashish
Shoes Mistta





Vero fashion dress
Denim Jacket TopSop
Raincoat Asos
Shoes Mistta





Asos Jersey
Skirt Cheap Monday
Backpack TopShop
Shoes Mistta

Asos Jersey
Skirt Cheap Monday
Backpack TopShop
Shoes Mistta



Calvin Klein Jeans dress
Long jacket Asos
Shoes Mistta



Jumpsuit MiH Jeans
Shoes Mistta





David Garcia





DOLCE & GABBANA



Photography GAUTIER PELLEGRIN
FISHEYE ARTISTS MANAGEMENT























NUEVA CAMPAÑA GLOBAL "LIVE IN LEVI'S®"

INSPIRADA EN LOS MILLONES DE HISTORIAS DE LOS FANS DE LA MARCA

Levi's® presenta su nueva campaña global "Live in Levi's®" como el primer proyecto desarrollado en colaboración con FCB – Foote, Cone & Belding, The House Worldwide y Levi's®. La campaña está inspirada en los millones de historias que los consumidores cuentan sobre cómo viven con sus Levi's®. Esta campaña tendrá un alcance global a través de medios digitales, redes sociales, TV, cine y prensa así como plataformas para móvil y experiencias in-store con el fin de atraer a todo tipo de consumidores.

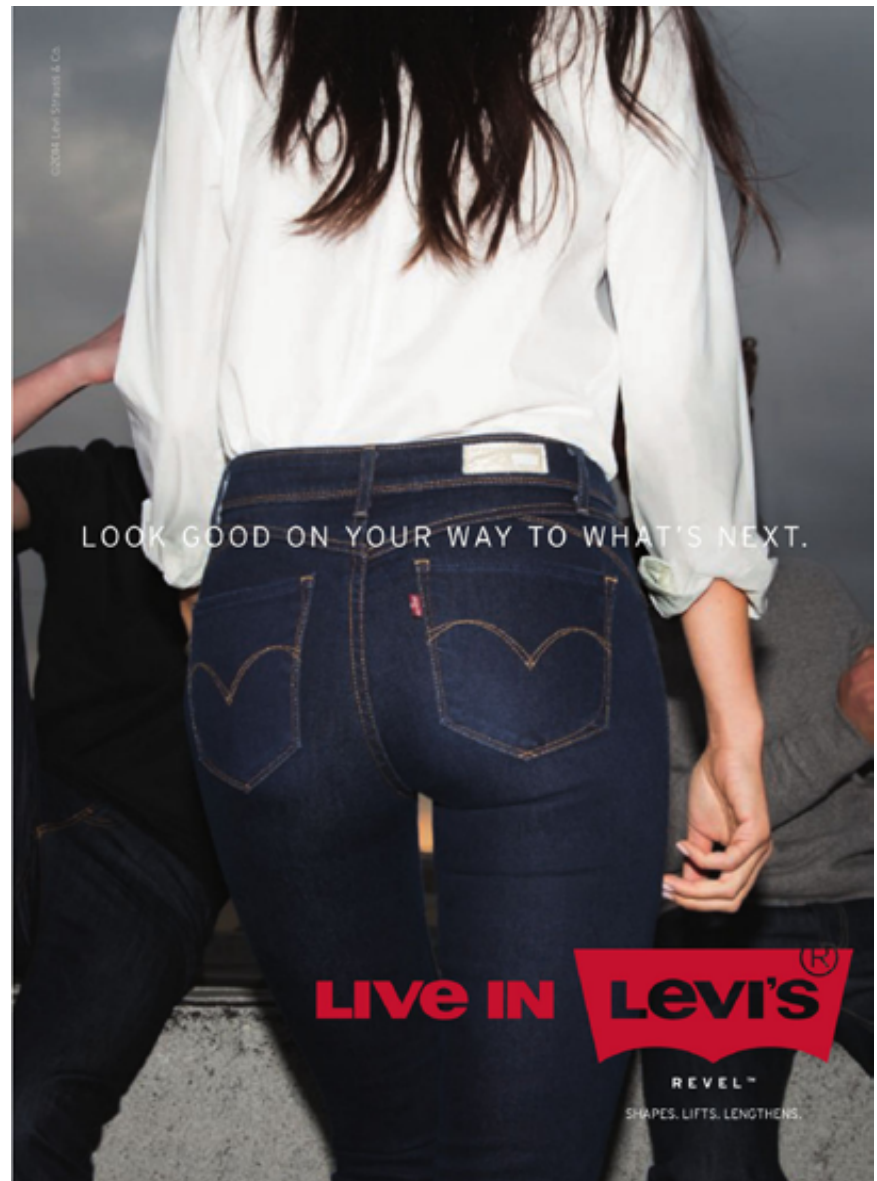
La celebración de la vida auténtica y de los momentos felices que vivimos es la inspiración principal de "Live in Levi's®", desde las primeras citas, los primeros nacimientos, a los viajes o cualquier otro día especial que ocurra en nuestras vidas. Con esta campaña se presenta la nueva colección otoño-invierno 2014, protagonizada por el Levi's® 511™ Slim para hombre y el Levi's® Revel™ para mujer, además de reinterpretar los productos icónicos como el 501®, la western shirt y la trucker jacket. Con esta colección se rinde homenaje al espíritu auténtico, el cuidado por los detalles y el trabajo artesanal.

"'Live in Levi's®' es más que una campaña, es una nueva dirección optimista que fortalece el espíritu de la marca. La energía, las historias y los iconos sirven para reforzar el aprecio que sienten los fans por Levi's® y sirve para atraer a nuevos fans. Estamos celebrando el espíritu optimista y homenajeamos a los productos icónicos que han hecho de Levi's® una marca importante", declara Jennifer Sey, Chief Marketing Officer de Levi's®. "Queremos celebrar la auténtica expresión personal y los iconos que ayudan a conseguirla. 'Live in Levi's®' afirma con determinación y orgullo que Levi's® es para todo el mundo, pero para los que no se consideran como el resto".

Más de 140 años después de inventar el jean, una cosa está clara: los iconos de Levi's® son apreciados por aquellos que los llevan, desde presidentes a estrellas de cine, desde granjeros a iconos fashion, emprendedores o gente de la calle. Esta campaña pretende capturar el espíritu de la marca icónica que ha sido siempre testigo de los eventos de cada época.

"La autenticidad es el núcleo de la marca. Levi's® inventó los jeans y 'Live in Levi's®' captura lo que significa vestirlos", declara Eric Springer, Director Creativo de FCB West. "La campaña muestra la alegría que produce vivir sin complicaciones. Tus Levi's® son cómplices de la historia que ocurre mientras vives". "Live in Levi's®" se sitúa a la vanguardia de la innovación digital, sirviendo de enlace con la comunidad global de fans de Levi's® y para que compartan sus experiencias. A principios del mes de Agosto se lanzará un social film que mostrará las historias de la gente con sus productos, lo que ninguna otra marca puede contar. El spot para televisión y cine, dirigido por Fredrik Bond, y que incluye una canción interpretada por Jamie N. Commons como banda sonora, ya está disponible aquí <http://youtu.be/afw66zbjros>, muestra a distintas personas viviendo sus mejores momentos con sus Levi's®.

La campaña en prensa y en vallas publicitarias ha sido realizada por Jason Nocito y captura el sentido optimista del campaña. Los slogans "For everybody who's not just anybody" y "Look good on your way to what's next" son la base de la campaña. Los medios impresos publicarán la campaña en el mes de Agosto, y las vallas exteriores se presentarán a partir del mes de Julio en las principales ciudades de todo el mundo.



SOBRE FCB

Con más de 140 años de experiencia en el mundo de la comunicación, la red de 150 oficinas de FCB se reparte en 90 países, con cerca de 8000 empleados, y es parte de InterpublicGroup of Companies (NYSE:IPG). Para más información visita www.fcb.com, Twitter e Instagram (@FCBglobal) y Facebook (FCB Global).

SOBRE THE HOUSE WORLDWIDE

TheHouseWorldwide fue creada en 2013, implantando su red de comunicación global con un punto de vista diferente. Talento y experiencia en la comunicación a través de distintos canales y disciplinas, ofrece a sus clientes estrategias a nivel mundial, soluciones creativas de alto nivel y servicio personalizado. TheHouseWorldwide ha colaborado con las compañías más innovadoras en comunicación del mundo, y ha creado campañas para importantes compañías como GHD, Maserati o Laurent-Perrier. Para más información consultar <http://www.thehouseworldwide.com>



VAN ASTYN LA EXCLUSIVA MARCA DE BOLSOS QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE LAS MARCAS QUE COMPONEN EL ESPACIO LUBYLAB



PETER NITZ y MARIO MARGELIST, jóvenes empresarios han conseguido triunfar con su marca siendo fieles a su filosofía que no es otra que crear artículos artesanales elaborados con los mejores materiales. MODERNIDAD y TRADICIÓN van de la mano en sus creaciones. Entremezclando el cuidado proceso artesanal y la vanguardia en cada uno de sus diseños, en los que se cuida minuciosamente hasta el más mínimo detalle. VAN ASTYN aúna funcionalidad y atemporalidad en todas sus creaciones.

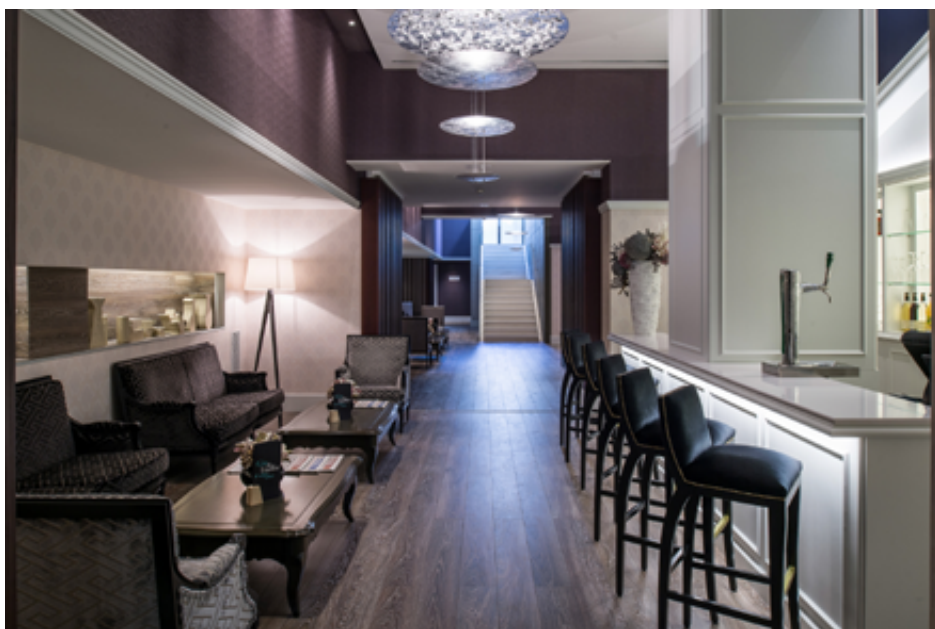
Además, han introducido una línea de bolsos dirigida tanto al hombre como a la mujer. EL ACCESORIO PARA EL HOMBRE no tiene por qué ser el típico portadocumentos de look aburrido. El nuevo hombre es sofisticado, haciendo uso de portadocumentos, maletines y bolsos renovados

Alba Garavito Torre
Communication and Press Assistant
LubyLab Showroom, Prensa, Comunicación y Punto de Venta
Calle Monte Esquinza 24, 1º Derecha
28010 Madrid

El hotel Catalonia Passeig de Gràcia es un hotel catalogado con cuatro estrellas superior que cuenta con 74 habitaciones, gimnasio, restaurante, Tapas & Wine bar, parking y Wi-Fi gratuito en todas sus instalaciones. Su oferta de ocio se completa con una piscina exterior rodeada por una terraza solárium donde disfrutar de un oasis de desconexión en pleno corazón de Barcelona.

HOTEL CATALONIA PASSEIG DE GRÀCIA
Gran Via de les Corts Catalanes, 644
08007 Barcelona
Tel. 93 270 27 35
www.hoteles-catalonia.es

HOTEL CATALONIA PASSEIG DE GRÀCIA BARCELONA - SPAIN







DOLCE & GABBANA

Photography by Mariebaersch

Hair & Make up Josi Martens for www.optixagency.de

















Mariebaersch







DOLCE & GABBANA

MADRID

Mon Amour

Photography by Mara Hernandez

team

Muse: Sandra Rubio (Stars model)

MUA : Make ups Sux !

Stylist: Aurora Silva

Edition_ Mara Hernandez



TOP OF "INMA CASTREJON"
MISS SELF DESTRUCTIVE"
CHED TO "BIBIANA LA LIA"
BELT "somethig OLD"
SANDALS "LUIS ONOFRE"
JEWELLERY "BIJOU BRIGITTE"





TOP OF "INMA CASTREJÓN"
SKIRT "VERONICA PATINO"
HEADRESS TO "BIBIANA LA LIA"
BELT "SOMETHING OLD"
JEWELLERY OF "BIJOU BRIGITTE"
SHOES "TOSCA BLU"

BLOUSE "ALBA CONDE"
CULOTTE OF "WOMAN SECRET"
BELT "something OLD"
HEADRESS "BIBIANA LA LIA"
SHOES "BLUE TOSCA"
JEWELLERY "BIJOU BRIGITTE"
GLOVES "CIRCUS"



FRINGE COAT OF "INMA CASTREJON"
TEE "DE LA RUE"
SANDALS "LUIS ONOFRE"
HEADRESS "BIBIANA LA LIA"
JEWELLERY "BIJOU BRIGITTE"



CORSET AND SKIRT " MARTHA PETERS "
SANDALS " LUIS ONOFRE "
APPLICATION HAIR " THE LIA Bibiana "
CLIP OF " SOMETHING OLD "
JEWELLERY AND CLUTCH OF " BIJOU BRIGITTE "



DRESS "PEPE BOTELLA"
APPLICATION HAIR "BIBIANA LA LIA"
CLASP "something OLD"
SANDALS "LUIS QNOERE"
JEWELLERY OF "BIJOU BRIGITTE"



MARA HERNANDEZ



ALEXANDER WANG

The image is a fashion advertisement for Alexander Wang. It features a person in a white long-sleeved shirt and a blue pleated skirt standing over another person. The person being stood over is wearing a blue skirt with white stripes and white high-heeled shoes. The scene is set in a room with a tiled floor and a white wall. The text 'ALEXANDER WANG' is overlaid in the center.







BUBBLY

Photography by Alexandre Paskanoi

team :

Muse: Tammara - DULCEDO Montreal

Make up: Lisa Lefebvre - www.lafab.co

Hair: Wenna Jérôme - www.weenajerome.com

Style: Miu Koridi - www.MiuKoridi.com





Her dreams are like pretty bubbles in the air





they fly so high nearly reach the sky...



She is living the dream in her own bubble space day by day at her own pace.





Every day is new and different, just like the bubbles that reflect her daily mood.



Paskanoi

2bemag

Talents Magazine

**are you the
TALENT**

Let us know about you and get featured.

editor@2bemag.com



FOLLOW US

